



W2P

WEB TO PRINT

ERAKUNDEAREN KOMUNIKAZIO- ELEMENTUEN

ESKAERAK ZENTRALIZATU, ANTOLATU
ETA KONTROLATZEKO SISTEMA:

bisita-txartelak, katalogoak,
liburuxkak, informazio-orriak...

GRAFILUR

W2P

web to print

Nola funtzionatzen du?marche ?

Konponbide honek dituen aplikazioen adibide bat enpresako ordezkariak desberdinek bisita-txartelak modu zentralizatuan eskatzea litzateke:

- Eskatzailea gako batekin sartuko da web orri pertsonalatuaren bitartez. Txartelak osatu eta aurreikusiko ditu. Nahi dituen unitateak adieraziko ditu.
- Posta elektronikoko bat sortuko da eta enpresako arduradunari iritsiko zaio. Ontzat ematen badu, fabrikazio-agindua emango da.
- Fabrikazio-agindua inprimategira iritsiko da. Lana egin eta zehaztutako epean bidaliko da.

Modu berean eska daitezke katalogoak, liburuxkak... inprimatzea.

Zure enpresak zenbait egoitza edo ordezkariak al ditu?

Zure irudi korporatiboaren elementuak (bisita-txartelak, liburuxkak, katalogoak...) eskatzeko zehaztuta dagoen prozesua erraza al da?

Material hori eskatu, arduradunak onartu eta, ondoren, produkziara bidaltzeko modua argi eta garbi definituta al dago?

ABANTAILAK

Web to Print plataforma garatzearekin enpresari abantaila handiak eskaintzen zaizkio:

1. Material inprimatua eskatu, onartu eta ematean ez da denborarik galtzen.
2. Bakarrik dokumentuen azkeneko bertsioarekin lan egiten denez, akatsak saihesten dira.
3. Korporazioaren kolore zuzenak ziurtatzen ditu. Korporazioaren material inprimatua korporazio-irudiaren koloreei leiala dela bermatzeko, bezeroak ziurtatutako inprimategi bakarrean inprimatzen da.
4. Fabrikazio- eta emate-denborak aldeztu aurretik finkatzen dira. Ez dago itxaronaldirik, ezta ustekaberik ere.
5. Une oro kontsumitutako aurrekontua ezaguna da eta ordezkariak bakoitzaren kasurako zehatz daitezke.