

# ZENTZUMEN- -MARKETINGA

USAIN ESTANDARRA,  
NEURRIRA, KORPORATIBOAK...



INPRIMAKETA  
USAINTSUA

# INPRIMAKETA USAINTSUA

## Zer da?

**Grafilurrek 20 urtetik hona berniz usaintsuekin inprimatzen du, beraz, teknika hau aplikatzeko orduan esperientzia zabala du. Hornitzaile europar nagusiekin lehentasunezko hornidura-hitzarmena lortu du.**

Inprimaketa usaintsuaren teknikarekin kolorerik gabeko bernizari mikrokapsula usaintsuak eransten zaizkio. Zona batzuen gainean modu selektiboan inprimatzen da. Berniza igurzten denean, mikrokapsulak puskatzen dira eta usaina askatzen da. Usain estandarrak (marrubia, kokoa, lima, kanela...) daude, baina, baita usainak neurrira egin daitezke ere. Geroz eta enpresa gehiagok du usain korporatiboa marka-irudi bezala.

### ZENTZUMEN-MARKETINGA

Zentzumene marketingak gure sentsuen bitartez pertzepzio primarioa erabiltzen du, jende hartzailearekin komunikazio eraginkorragoa lortzeko bitartekoa baita. Azterlan zientifikoei erreparatuz, bost zentzumenen artean usaimena inpaktua sortzen duenetariko bat da. Gure garunak zati arrazional bat eta zentzumenezko beste bat du eta informazioa bereganatzeko etengabe borrokatzen ari dira. Sentipenen eta emozioen bitartez finkatutako oroimenak askoz egonkorragoak eta iraunkorragoak direla frogatu da.

### ABANTAILAK

- Gizakiaren alderdirik atsegina suspertzen du.
- Inprimakia kontserbatzen eta ez botatzen bultzatzen du.
- Efektu biderkatzailea lortzen du, hartzaileak, ziurrenik, pertsona gehiagori erakutsiko baitio.

### USAINAK STOCKEAN

Kea, marrubia, banana, kanela, limoia, kokoa, arrosa...

### USAINAK NEURRIRA

Bezeroak eskatuta, usainak sor daitezke.

### APLIKAZIOAK

- Haur-irakurleentzako liburu eta argitalpen didaktikoak
- Bisita-txartel harrigarriak
- Transmittitzen den mezua sendotu nahi duten publizitate-komunikazioak
- Paper-gauza korporatiboak korporazio-usaina duten enpresetan.